

沖縄市観光物産振興協会のKPI達成状況

沖縄市観光物産振興協会におけるKPIの設定根拠について

・第2次沖縄市観光振興基本計画に準じております

第2次沖縄市観光振興基本計画の策定背景と目的

沖縄市の観光振興においては、これまでに「沖縄市観光戦略プラン」（H24年度～H28年度）、「沖縄市観光振興基本計画」（H29年度～R3年度）を策定し、本市が有する地域資源を活かして各種観光振興に資する施策を推進してきた。第5次沖縄市総合計画（R3年度～R12年度）に掲げた「世界にひらき活力あふれる国際文化観光都市」の実現を目指すとともに、計画的かつ効率的に観光振興を図ることを目的としてR4年度3月「第2次沖縄市観光振興基本計画」を策定しています。

計画期間

R4年度からR8年度までの5年間

目標数値

指標	計画策定時	R4年度調査	R5年度調査	R6年度調査	目標値（R8年度）
観光客1人あたりの消費額	【平成30年度調査】 （県外観光客） 28,050円	50,347円	未実施	未実施	（県外観光客） 35,000円
主要ホテル延べ宿泊数	【令和2年度調査】 110,730人	182,667人	293,791人	307,280人	388,000人

指標	計画策定時	目標値（R8年度）
市内滞在中の観光客満足度	【R2年度調査】 大変満足、ほぼ満足と回答した合計90%	大変満足、ほぼ満足と回答した合計98%
観光に対する市民の理解度	【R2年度調査】 大変満足、満足、やや満足と回答した合計30.6%	大変満足、満足、やや満足と回答した合計50%

DMO必須KPIの達成状況

項目 【単位】		2022（R４）年度		2023（R５）年度		2024（R６）年度		2025（R７）年度		2026（R８）年度		2027（R９）年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
旅行消費額 （一人当たり単価） 【円】	全体	36,000	46,051	36,500	70,048	37,500	57,820	38,000		38,500		38,500	
	インバウンド	36,000	未実施	-	未実施	-	未実施	-					
直近のＫＰＩ達成状況に対する分析		宿泊費などの上昇もあるが、ライブなどの入場料や前後の消費行動が活発になった可能性がある。											
延べ宿泊者数 【千人泊】	全体	250	180	325	293	325	330	340		388		389	
	インバウンド												
直近のＫＰＩ達成状況に対する分析		映画など撮影で大人数が数ヶ月滞在することが多かった影響で前年度より伸びている											
③来訪者満足度 【％】	全体	97.6	91.4	97.7	90.2	97.8	91.6	97.8		98		98	
	インバウンド												
直近のＫＰＩ達成状況に対する分析		大変満足が減っている影響が出ている。リピーターへの満足できるものの提供が課題											
④リピーター率 【％】	全体	86.0	81.7	86.3	86.5	86.5	85.6	86.5		87		87.2	
	インバウンド												
直近のＫＰＩ達成状況に対する分析		KPIを若干下げたが、新規が増えた影響もある											